



Sietse van der Gaast  
(sietse.vandergaast@stratix.nl)  
is consultant bij Stratix.

## Onzichtbaar netwerk blijkt superslim

Enige tijd geleden werd ik gebeld door een man die mij naar eigen zeggen iets meer kon vertellen over een van de meest geheime en geavanceerde ICT-netwerkororganisaties in Nederland. Het kwam op mij allemaal wat ongeloofwaardig over, maar uiteindelijk maakte ik toch een afspraak in een enigszins afgelegen café, want het moest allemaal nogal stiekem. Daar wachtte een man van een jaar of vijftig mij op. Er was iets raars met zijn gezicht. Hij wilde duidelijk anoniem blijven en gaf ook slechts zijn voornaam: Piet.

Het bleek een wat moeilijke man, maar na een paar biertjes kwam hij helemaal los. Hij vertelde veel over de ICT-organisatie waarvoor hij werkte, en het was inderdaad erg interessant om meer te weten te komen over de infrastructuur van het vaste en mobiele netwerk van SanNicolas Group SA, de onbekende multinational waarvan wij in Nederland vooral de goedgemijterde oprichter en CEO kennen. Zo leerde ik over het verschil tussen Sinternet en Sintranet, over de roamingcontracten met Telefonica en over de 'network and logistic operations centers' in Amsterdam, Rotterdam, Haarlem, Harlingen, Kampen en IJmuiden (knap verborgen op terreinen van motorclubs in havengebieden: wie zou daar nu een pakketjesdistributiecentrum vermoeden!).

Belangrijk is de centrale aansturing. "Het mission control center in Valladolid, daar mag ik eigenlijk niks over zeggen, werkt redelijk maar is in wezen verouderd. Om 'time critical' en 'business sensitive' informatie binnen Nederland te kunnen houden, is vooral het zwaarbeveiligde Sinternationaal Cloudcenter in New Jersey essentieel". Op mijn opmerking dat New Jersey toch niet in Nederland ligt, kwam een geprikkeld antwoord: "Beveiliging kun je het beste aan de Amerikanen overlaten. Bovendien kunnen we op deze manier dezelfde software gebruiken als de Kerstman en dat biedt ongelooflijk veel operationele en kostenvoordelen. We zijn tenslotte maar een kleine speler op de 'gift-giving' wereldmarkt".

Waarom veiligheid zo belangrijk was, werd mij snel duidelijk. Niet alleen worden alle verlangens van alle individuele Nederlanders via gepatenteerde mechanismen in beeld gebracht en worden gedragingen uitgebreid gemonitord – onder andere dankzij contracten met uitgevers van lesmateriaal die via internet leerlingen monitoren – om via een stelsel van beoordelingscriteria tot de labels 'zoet' of 'stout' te komen, maar ook is er een uitgebreide geografische database ten behoeve van de cadeaudistributie. "Het gaat dan niet alleen om zaken als dakberijdbaarheid, maar ook om schoorsteenbreedtes en dergelijke. Wat veel mensen zich niet realiseren is dat veel woningen niet eens een schoorsteen hebben en dat wij er toch binnen kunnen komen. Hoe wij dat doen, is per woning verschillend. Al die informatie is opgeslagen en mag natuurlijk niet in verkeerde handen vallen".

Veel informatie wordt overigens verkocht aan marketingbedrijven. Samen met de volledige controle van de pepernotenmarkt is dit de belangrijkste inkomensbron van het Sinterklaas-imperium. "U dacht toch niet dat dit allemaal gratis was? Het is niet voor niks dat de pepernoten tegenwoordig al in augustus in de winkels liggen." En inderdaad realiseerde ik me dat zonder de marketingcampagne rond het Sinterklaasfeest bijna niemand zoiets eenvoudigs als pepernoten zou eten, terwijl we er nu nog grof voor betalen ook.

Steeds meer werd mij duidelijk dat hier van een uiterst slimme en geraffineerde bedrijfsvoering sprake was. Vanuit de logistieke centra worden bijvoorbeeld ook de intochten aangestuurd. "Door slimme communicatie en vervoerslogistiek, gecombineerd met een stukje full-verwachtingsmanagement, kunnen we Sinterklaas zo efficiënt inzetten dat het voor veel mensen lijkt alsof de intocht in Amsterdam bijna op hetzelfde tijdstip plaatsvindt als in Utrecht, terwijl dat in werkelijkheid natuurlijk onmogelijk is." Andere voorbeelden zijn het onovertroffen 'track & trace'-systeem voor cadeautjes, waardoor met behulp van geavanceerde M2M en sensortechnieken 99,9 procent van de presentjes bij de goede ontvanger terecht komt. Dit systeem heeft zelfs een onvermoede back-up: door een (wederom gepatenteerde) subliminale watermerktechniek in het geprinte cadeaupapier is het per cadeau voor familieleden van de ontvanger ook bij verdwenen gedichten of onduidelijke namen associatief in te schatten voor wie het bestemd is. En wie had ooit de link gelegd tussen veren op hoofddeksels van Pieten, de staf van Sinterklaas en MIMO-antennetechnologie?

Een aantal biertjes verder werd mijn bewondering steeds groter. Ik moet toegeven: als kind heb ik wel eens mijn twijfels gehad over dat hele Sinterklaas-verhaal, maar als je je even verdiept in de achterliggende technologie en organisatie word je volledig gerustgesteld. Daarom ben ik heel blij dat ik nu nog meer inzicht heb gekregen in hoe de zaken op hoofdlijnen in elkaar steken. Kortom: weg met het bijgeloof dat Sinterklaas niet zou bestaan. Hij bestaat écht! En iedereen die vertrouwt op de onbeperkte mogelijkheden van de moderne techniek en gelooft in de kracht van buzzwords zal het keiharde bewijs herkennen.